



BILAN 2005

TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants	3
Résultats	4
Description de l'événement	7
Contexte international de la journée	7
Objectifs internationaux	7
Au Canada	7
Au Québec	8
Troisième édition à Montréal	8
Partenaires organisateurs	9
Périmètre du centre-ville	10
Activités au centre-ville	12
Participation des commerçants et répercussions économiques	13
Campagne de communication	14
Marketing et Publicité	14
Relations publiques	17
Implication des porte-parole	19
Service à la clientèle	19
Services impliqués	20
Ville de Montréal et arrondissement Ville-Marie	20
Bureau du Taxi	21
Résultats de l'événement	22
Qualité de l'air	22
Mesures sonores	24
Sondage de satisfaction	24

Recommandations	26
Périmètre	26
Logistique	27
Activités	27
PISTE CYCLABLE	27
DÉFI PERSONNALITÉS VOYAGEZ FUTÉ	28
SPECTACLES	28
COIN DES ARTS	29
AIRE DE DÉTENTE VIA RAIL	29
ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION – O'ZONE	29
AUTOBUS STM	30
AUTOBUS RTL	30
VÉHICULES ÉLECTRIQUES	30
PLACE DES ENFANTS	31
HOCKEY BOTTINES	31
Partenaires et commanditaires	31
Activité commerciale	32
Budget	32
Conclusion	33

FAITS SAILLANTS

La journée « En ville, sans ma voiture ! », célébrée chaque année le 22 septembre, est née en France en 1998. Après le succès de la première édition, plusieurs pays européens se sont joints au mouvement qui a rapidement pris de l'ampleur au niveau international.

L'événement vise à sensibiliser la population à l'utilisation abusive de l'auto-solo et à l'informer sur les différents modes de transports alternatifs. Elle favorise également une prise de conscience collective quant à la nécessité d'agir contre la croissance de l'achalandage automobile en milieu urbain. Lors de cette journée, un périmètre est fermé à la circulation automobile.

Étant donné le succès de la journée « En ville, sans ma voiture ! », les autorités compétentes européennes mettent sur pied un projet de sensibilisation aux transports alternatifs qui s'échelonna sur une semaine. Après plusieurs discussions, le projet prend forme et en 2004, il devient la *Semaine européenne de la mobilité*.

À présent, il est donc offert à chaque ville de prendre part à la *Semaine européenne de la mobilité*, dans le cadre de laquelle est célébrée la journée « En ville, sans ma voiture ! », ou d'orchestrer l'ensemble de ses activités de sensibilisation pendant la journée du 22 septembre, consacrée journée sans voitures.

Au total des deux événements, le site officiel (www.22september.org) répertorie 2 220 villes participantes ou associées provenant de 38 pays pour l'édition 2005 de « En ville, sans ma voiture ! », édition à laquelle Montréal s'est jointe pour une troisième fois le 22 septembre dernier. L'événement a été organisé par l'Agence métropolitaine de transport (AMT), en partenariat avec la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et la Société de transport de Montréal (STM).

Pour cette troisième édition montréalaise, l'AMT a choisi de consolider ses acquis en conservant les mêmes heures de fermeture, soit de 9 h 30 à 15 h 30. Par ailleurs, une nouveauté de 2005, la rue Sainte-Catherine, entre les rues Jeanne-Mance et Saint-Urbain, est restée fermée en soirée pour un grand spectacle en plein air offert par le groupe rock *Les Respectables* accompagné de dix (10) artistes invités. De plus, l'événement a été reconduit dans le même périmètre que celui adopté en 2004. Ce périmètre est intéressant puisqu'il comprend les sites de la Place Ville-Marie, de la Place Phillips, du Complexe Desjardins et de la Place des Arts, lieux typiques du cœur de la ville qui se prêtent bien à une fête urbaine.

Le stationnement sur rues était interdit à l'intérieur du périmètre et aucune voiture n'était admise pendant les heures de fermeture de rues. Contrairement en 2004, l'arrondissement Plateau-Mont-Royal n'a pas fermé un périmètre à la circulation automobile. Cependant, il a été le théâtre de la première édition du Festival Écolo de Montréal, organisé du 23 au 25 septembre. Par contre, le Quartier Éphémère de la Cité du Multimédia, s'est joint à l'événement.

La journée « En ville, sans ma voiture ! » a été l'occasion d'un vaste rassemblement. Signe de l'intérêt croissant de la population, l'événement a attiré plus de 40 000 personnes au centre-ville, soit 15 000 personnes de plus que l'an dernier.

Plusieurs activités gratuites étaient proposées aux participants. En plus du spectacle acoustique du groupe *Les Respectables* sur l'heure du dîner, un spectacle rock a eu lieu en soirée, en compagnie de dix (10) autres artistes : Marie-Chantal Toupin, Mélanie Renaud, Jonathan Painchaud, Marie-Mai, Maritza, Antoine Gratton, Papillon, Mathieu Provençal, Anny Carrier et Mike Blackburn. Aussi, pour une première fois, des dirigeants d'entreprises ont pris part à un défilé en vélo, symbole des mesures mises en place au sein de leurs organismes pour favoriser les transports alternatifs à l'auto-solo. L'édition 2005 de la journée « En ville, sans ma voiture ! » a donc vu une implication tant du milieu culturel que de la communauté des affaires.

Un budget total de 330 000 \$ a été nécessaire pour réaliser l'événement.

Le succès de cet événement repose sur une stratégie d'information et de communications intégrées alliant les relations publiques, le marketing, la publicité et l'endossement de l'événement par un porte-parole.

Résultats

MESURES ENVIRONNEMENTALES (CENTRE-VILLE)

Selon les résultats des mesures de la qualité de l'air, effectuées par le Réseau de Surveillance de la Qualité de l'Air de la Ville de Montréal, une baisse de 90 % à 100 % du taux de monoxyde d'azote (NO) et de monoxyde de carbone (CO) a été enregistrée dans le périmètre du centre-ville, entre 9 h 30 et 15 h 30 le 22 septembre. Ces principaux polluants étaient comparés aux mesures effectuées par la direction de l'environnement de la Ville de Montréal le même jour, hors du périmètre, à leur station d'échantillonnage permanente (#61) située au coin des rues De Maisonneuve et Metcalfe.

Au niveau de la mesure du bruit, on a obtenu une baisse très significative du bruit ambiant lors de la journée du 22 septembre, dans le périmètre fermé à la circulation routière. En effet, les techniciens du bruit de la Ville de Montréal ont enregistré une baisse de 9 décibels, soit 10 fois moins de bruit dans le périmètre fermé du centre-ville. Ces données étaient comparées à celles enregistrées le 21 septembre durant la journée, lorsque le centre-ville était libre de toute circulation. Le niveau de bruit a un impact certain sur l'être humain. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) précise qu' « un niveau de bruit supérieur à 80 dB peut rendre agressif ¹ ». De plus, l'organisme affirme que « le bruit peut être à l'origine de déficits auditifs, gêner la communication, perturber le sommeil, avoir des effets cardiovasculaires et psychophysiologiques, compromettre la qualité du travail et provoquer des réactions d'hostilité ainsi que des changements du comportement social ² ».

SONDAGES

Un sondage téléphonique a été réalisé par *Ipsos Descarie* auprès d'un échantillon représentatif de 500 Montréalais, âgé entre 18 ans et 74 ans, dont 380 francophones et 120 anglophones. Le principal objectif de ce projet de recherche consiste à mesurer la notoriété de l'événement, l'efficacité des communications et les perceptions entourant cette journée.

De façon plus précise, les éléments suivants ont été évalués :

- La notoriété de l'événement et de ses activités ;
- La favorabilité à l'événement ;
- L'efficacité des médias utilisés ;
- La notoriété de l'association de l'événement avec l'AMT ;
- L'effet de la journée sur les habitudes de transport.

La journée En ville, sans ma voiture! bénéficie d'une très bonne notoriété (86%), ce qui est comparable à l'an dernier. On peut aussi se réjouir du fait que l'historique perçu de l'événement (3,6 ans) est plus grand que réel. Il s'avère encourageant de constater que cette journée exerce des répercussions concrètes sur les habitudes de déplacement de la population montréalaise : 33% des résidents de la région ont eu recours le 22 septembre aux transports collectifs (métro, autobus, trains de banlieue, covoiturage, etc.), élément confirmé par les observations effectuées dans les transports collectifs cette journée-là.

¹ Organisation mondiale de la santé, Aide-mémoire N°258, révisé en février 2001, réf. Lignes directrices, p. XIII, <http://www.who.int/>

² Organisation mondiale de la santé, Aide-mémoire N°258, révisé en février 2001, <http://www.who.int/>

Par ailleurs, parmi les répondants, 32 % des automobilistes faisant habituellement un usage exclusif de leur voiture reconnaissent que l'événement les encourage à envisager d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs déplacements quotidiens. De plus, l'impact concrets sur les comportements, que ce soit à court terme ou moyen terme, atteint 26%.

La pertinence de répéter l'expérience l'an prochain s'avère aussi fortement soutenue au sein de la population. Ainsi, 88 % de tous les répondants représentant l'ensemble de la région métropolitaine cautionnent l'initiative et 94 % sont très favorables à ce que la journée revienne l'année prochaine. De plus, 89% serait en accord avec la tenue de la Semaine de la mobilité.

Ainsi, il apparaît opportun et souhaité de reconduire l'événement en 2006.

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Contexte international de la journée

À la suite du succès de la première édition de la journée « En ville, sans ma voiture ! » qui a débuté en France en 1998, plusieurs pays européens se joignent à la fête. Chaque ville participante met en oeuvre sa propre journée « En ville, sans ma voiture ! » en mobilisant le plus largement possible les citoyens, mais également les acteurs socio-économiques tels que commerçants, entreprises, associations, établissements scolaires, etc.

Étant donné le succès de la journée « En ville, sans ma voiture ! », les autorités compétentes européennes mettent sur pied un projet de sensibilisation aux transports alternatifs qui s'échelonne sur une semaine. Après plusieurs discussions, le projet prend forme et en 2004, il devient la *Semaine européenne de la mobilité*.

Pour une deuxième année consécutive, du 16 au 22 septembre 2005, les citoyens européens ont donc eu la possibilité de profiter d'une semaine entière d'événements dédiés à la mobilité durable. Des initiatives touchant différents aspects de la mobilité urbaine sont menées chaque jour de la semaine en partenariat avec les organisations et associations locales.

Pour l'année 2005, 1 391 villes participantes ou associées ont organisé la journée « En ville, sans ma voiture ! » et 829 villes participantes ou associées ont pris part à la *Semaine européenne de la mobilité*. Le site officiel (www.22september.org) répertorie 2 220 villes participantes ou associées provenant de 38 pays pour l'édition 2005 de « En ville, sans ma voiture ! ».

Objectifs internationaux

Le principal objectif consiste à favoriser pleinement la réflexion commune sur les changements de comportements nécessaires en termes de déplacements, et en particulier d'utilisation de l'automobile.

Au Canada

À travers le pays, quatre (4) villes soulignent, à leur façon, la journée « En ville, sans ma voiture ! » : Ottawa, Toronto, Vancouver et Windsor.

Au Québec

Dans la province de Québec, cinq (5) villes participent à la journée « En ville, sans ma voiture ! » : Gatineau, Montréal, Québec, Trois-Rivières et Sherbrooke. De plus, d'autres initiatives ont été mises sur pied afin de poser un geste pour favoriser les transports alternatifs. À titre d'exemple, le Transport en commun inter-municipal des Laurentides, qui voyage sur l'axe nord-sud de la route 117 entre Mont-Tremblant et Saint-Jérôme, a offert la gratuité à l'ensemble de sa clientèle le 22 septembre dernier, en solidarité avec la journée « En ville, sans ma voiture ! ».

Troisième édition à Montréal

Dans le cadre de la troisième édition montréalaise de la journée « En ville, sans ma voiture ! », l'AMT a choisi de consolider ses acquis en conservant les mêmes heures de fermeture, soit de 9 h 30 à 15 h 30, ainsi que le même périmètre que celui adopté en 2004. Ainsi, la circulation automobile était interdite entre les boulevards De Maisonneuve Ouest et René-Lévesque (ouverts) et les rues McGill College et Saint-Urbain (ouvertes). De cette façon, le périmètre incluait les sites de la Place Ville-Marie, de la Place Phillips, du Complexe Desjardins et de la Place des Arts, lieux typiques du cœur de la ville qui se prêtent bien à une fête urbaine. D'ailleurs, afin de poursuivre les festivités, la rue Sainte-Catherine, entre les rues Jeanne-Mance et Saint-Urbain, est restée fermée en soirée pour un grand spectacle en plein air offert par le groupe rock *Les Respectacles* accompagné de dix (10) artistes invités soient : Marie-Chantal Toupin, Mélanie Renaud, Jonathan Painchaud, Marie-Mai, Maritza, Antoine Gratton, Papillon, Mathieu Provençal, Anny Carrier et Mike Blackburn.

Partenaires organisateurs

L'événement est organisé par l'Agence métropolitaine de transport (AMT), en partenariat avec la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et la Société de transport de Montréal (STM). Un des commanditaires principaux est le Ministère des Transports Québec. L'événement est aussi réalisé grâce à la participation financière d'autres commanditaires :

- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs ;
- Bombardier Transport ;
- Canadien National ;
- Chemin de Fer Canadien Pacifique ;
- VIA Rail Canada.

À titre de partenaires médias, Astral (avec ses stations de radio Énergie 94,3 et Rock Détente 107,3 Montréal), Standard Broadcast (avec ses stations CJAD, Mix96 et CHOM) ainsi que La Presse ont permis à l'événement d'avoir une belle visibilité. La fausse une du journal La Presse le 22 septembre a marqué le coup d'envoi de cette grande journée.

AVEC LA COLLABORATION...

Des autres transporteurs de la région métropolitaine :

- Association des CIT ;
- Réseau de transport de Longueuil (RTL) ;
- Société de transport de Laval (STL).

Et plusieurs autres partenaires :

- Allégo ;
- Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique ;
- Biosphère d'Environnement Canada ;
- Centre d'expérimentation des véhicules électriques du Québec ;
- Communauto ;
- Corporation Saint-Laurent / Jour de la Terre ;
- Direction de la Santé publique Montréal Centre ;
- Direction de l'Environnement et Réseau de surveillance de la qualité de l'air ;
- Division de la réglementation et du transport ;
- École d'audiologie et d'orthophonie de l'Université de Montréal ;
- Éco-quartiers Peter McGill ;
- Équiterre ;
- Fédération des producteurs de pommes du Québec ;
- Fédération québécoise de la marche ;
- Mont-Royal Avenue Verte ;
- Mountain Equipment Co-op ;
- Option Transport Durable ;
- Santé Canada ;
- Sécurité routière ;
- Société des ponts fédéraux ;

- Tandem Ville-Marie Est et Ouest ;
- Transport 2000 Québec ;
- Vélo Québec ;
- Voyagez Futé Montréal ;
- Et plusieurs Centres de la Petite Enfance (CPE) de la région.

Périmètre du centre-ville

En ville, sans ma voiture !

Le périmètre du 22 septembre 2005 (9 h 30 à 15 h 30 et 19 h à 21 h 30)



Légende :

 Rues ouvertes	 Fermé de 0 h 01 le 22 septembre à 1 h le 23 septembre
 Rues fermées de 9 h 30 à 15 h 30	
 Périmètre	

La circulation automobile était interdite (périmètre rouge) entre :

- les boulevards De Maisonneuve Ouest et René-Lévesque (ouverts) ;
- les rues McGill College et St-Urbain (ouvertes).

Les stationnements étaient accessibles avant 9 h 30 et après 15 h 30. Aucune voiture n'était admise dans le périmètre pendant les heures de fermeture des rues.

Afin de libérer complètement le périmètre, le stationnement sur rue (parcomètres) était interdit à compter de 0h (minuit) le 22 septembre jusqu'à 15 h 30, à l'intérieur du périmètre incluant les boulevards De Maisonneuve Ouest et René-Lévesque ainsi que les rues McGill College et Saint-Urbain.

De plus, la rue Sainte-Catherine, entre les rues Jeanne-Mance et Saint-Urbain (partie hachurée) était fermée à compter de minuit le 22 septembre, pour le montage de la scène, jusqu'à 1 h le 23 septembre pour un grand spectacle en soirée.

Les avantages d'un périmètre situé au centre-ville sont nombreux :

- maintien des axes de circulation périphériques ;
- présence de cinq stations de métro à proximité (Place-des-Arts et McGill sur la ligne verte et Place d'Armes, Square Victoria et Bonaventure sur la ligne orange) et de plusieurs circuits d'autobus importants ;
- proximité des gares de trains de banlieue ;
- ainsi qu'une symbolique favorable à la marche et au vélo.

Activités au centre-ville

9 h30 **Piste cyclable : À vos vélos!**

Bienvenue à tous les cyclistes ! Un endroit leur est spécialement réservé à l'intérieur du périmètre, sur la rue Sainte-Catherine, entre les rues McGill College et Jeanne-Mance.

10 h **Coin des Arts : Peinture en direct**

Un mur de bois sert de support à une œuvre collective réalisée par deux artistes sous le thème de *Montréal sans voiture !*

Aire de détente Via Rail Canada : Invitation à un pique-nique urbain

Cet espace gazonné sur rue est l'endroit idéal pour pique-niquer ou simplement pour profiter de la journée. On peut aussi se faire photographier dans un décor de train, pour le plus grand plaisir des tout-petits. Musique d'ambiance et distribution de Pommes Qualité Québec de variété Lobo.

O'Zone : Le pavillon des transports collectifs et actifs

Activités, information et mini-conférences sur l'environnement, les transports actifs et collectifs sont regroupés sous le chapiteau des partenaires.

Autobus RTL

Le Réseau de transport de Longueuil expose son nouvel autobus articulé.

Autobus STM

La Société de transport de Montréal présente un de ses autobus, maquillé aux couleurs de leur campagne sur la conduite écologique. De plus, à l'intérieur, projection d'un vidéo sur la conduite écologique.

Exposition de véhicules électriques : Les transports de demain

Pour les curieux, vélos électriques, autos électriques, véhicules solaires et segway sont exposés. Les participants pourront consulter les étiquettes énergétiques de chaque véhicule qui comparent le taux d'émission de gaz à effet de serre des véhicules électriques du pourcentage émis par des véhicules à essence de même catégorie.

Piste de démonstration : Les véhicules écologiques en action

Les amateurs de segway seront servis! À l'intérieur d'un périmètre protégé, ils pourront les voir en action!

Place des enfants : Un trio « maquillage – animation – dessin »

Dans cet espace interactif et participatif, les tout-petits pourront laisser libre court à leur imagination en dessinant avec des craies de couleurs un *Montréal sans voitures* ! Maquillage et animation seront aussi au rendez-vous !

Hockey bottines : À vous de jouer !

Dans la rue, comme lorsque vous étiez jeune ! L'Éco-quartier Peter McGill invite les gens à venir faire montre de leurs prouesses au hockey, de manière à se réapproprier la rue.

11h45 **Défi Personnalités Voyagez Futé : Le succès d'un virage écologique**

Plus de vingt-cinq (25) hauts dirigeants d'entreprise, choisis pour leurs mesures incitatives auprès de leurs employés afin de se déplacer autrement qu'en auto solo, défileront sur Sainte-Catherine avec un vélo. Identifiés aux couleurs de leur organisation, ces hauts dirigeants parcourront cette distance en symbole de leur engagement à agir pour une mobilité différente! En tête de ce défilé, les Respectables circuleront à bord d'un quadricycle pour se diriger vers le lieu du spectacle.

12 h 15 **Les Respectables en spectacle : Un midi acoustique**

Un groupe engagé qui affirme qu' *Un p'tit geste peut changer le monde*

19 h **Les Respectables et leurs invités : Une soirée électrique!**

Une nouveauté pour cette 3^{ème} édition : les Respectables, accompagnés de dix (10) artistes, clôtureront cette journée par un spectacle rock en soirée.

Participation des commerçants et répercussions économiques

De manière à favoriser une meilleure intégration des commerçants pour l'événement 2005, les organisateurs ont mis tous les efforts nécessaires afin de minimiser l'impact de la fermeture des rues sur les commerces. Dans un premier temps, une lettre adressée à tous les commerçants et résidents à l'intérieur du périmètre et un document d'information regroupant les questions les plus fréquemment posées par les commerçants ont été distribués aux commerces du centre-ville. Dans un deuxième temps, l'arrondissement Ville-Marie a invité tous les commerçants ayant pignon sur rue dans le périmètre à sortir leurs produits sur le trottoir le 22 septembre afin d'encourager la clientèle à entrer.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Le succès de l'événement « En ville, sans ma voiture ! » repose sur une stratégie d'information et de communication détaillée et soutenue appliquée de juin à septembre. La stratégie de communication s'est réalisée en deux temps :

- information aux résidents et commerçants (juin à août inclusivement) ;
- information au grand public par des relations publiques, de la promotion et du marketing (septembre).

La première partie se déroule du mois de juin au mois d'août et sert à donner des informations aux résidents et commerçants du périmètre et en bordure de celui-ci que l'événement est de retour. La deuxième partie se déroule au mois de septembre. C'est à ce moment que le périmètre est connu de tous et que la programmation et les porte-parole sont dévoilés. Cette stratégie de communication en deux temps permet de transmettre aux différents publics cibles une information adéquate et complète. En ce sens, la stratégie globale privilégiée prévoyait la synergie entre différentes sphères des communications, soit les relations publiques, le marketing et l'endossement du projet par un porte-parole.

Marketing et Publicité

Plusieurs opérations de marketing et de publicité ont été effectuées entre juin et septembre 2005 afin de rencontrer les objectifs de communication et de marketing prévus au plan d'action :

- Une lettre d'information sur l'événement a été envoyée en utilisant Postes Canada à 26 000 résidents et commerçants situés à l'intérieur ou en bordure du périmètre fermé à la circulation automobile dans la semaine du 15 août afin de les informer de la tenue de l'événement.
- Un document Questions/Réponses a été envoyé en utilisant Postes Canada à 7 000 commerçants situés à l'intérieur ou à proximité du périmètre de l'événement.
- Un micro-site Internet a été créé et hébergé sur le site www.amt.qc.ca à compter du mois d'août et fut constamment mis à jour. Entre la conférence de presse du 2 septembre et la date de l'événement, 10 000 internautes ont consulté ce micro-site.

- Une affiche officielle présentant l'événement a été réalisée et 450 copies ont été distribuées aux partenaires ou particuliers pour faire la promotion de l'événement.
- Une affiche pour annoncer les concerts du groupe *Les Respectables* a été réalisée et 750 copies ont été distribuées, surtout en affichage sauvage au centre-ville de Montréal, du 12 au 22 septembre.
- Un dépliant a été réalisé pour présenter l'événement et celui-ci a été distribué en 10 000 exemplaires, dont la moitié a été distribuée par une escouade de 10 personnes au centre-ville le 20 septembre. Les 5 000 autres exemplaires ont été remis aux partenaires et aux particuliers qui en ont fait la demande.
- Deux cyclistes ont circulé au centre-ville le 20 septembre avec des affiches géantes annonçant l'événement d'un côté et les concerts du groupe Les Respectables de l'autre côté.
- Des messages annonçant l'événement ont été diffusés sur les panneaux électroniques à messages variables des ponts Champlain et Jacques-Cartier, sur l'autoroute Bonaventure et sur les panneaux du Ministère des Transports du Québec du 12 au 22 septembre.
- Une publicité pleine page en couleur est parue les 20 et 21 septembre dans le journal *Métro*.
- Une publicité pleine page est parue dans *La Presse* le 20 septembre ainsi qu'une publicité demie page le 23 septembre.
- Une fausse une (Wrap) a été publiée dans le quotidien *La Presse* en 4 couleurs le jeudi 22 septembre.
- Un partenariat a été développé avec **Astral Média** afin d'obtenir de nombreuses publicités et mentions en ondes sur *Énergie 94,3* et *Rock Détente 107,3* Montréal qui incluait les éléments suivants :

Énergie 94,3 - Volet communicationnel

- Commandites circulation de 7,5 secondes du 12 au 16 septembre
- Ritournelles de 10 secondes du 19 au 21 septembre
- Message traditionnel de 30 secondes du 12 au 21 septembre
- Message en direct de 15 secondes du 12 au 21 septembre

Énergie 94,3 – Volet promotionnel

- Message pré-promo de 30 secondes du 2 au 5 septembre
- Message pré-promo en direct de 15 secondes du 2 au 5 septembre
- Message promo de 30 secondes du 5 au 16 septembre
- Message promo en direct de 15 secondes du 5 au 16 septembre
- Identification sonore pour le concours de 10 secondes du 5 au 16 septembre

Énergie 94,3 – Sortie promotionnelle

- Entrevue « live » de 10 minutes le 14 septembre
- Sortie de l'équipe de 6h à 8h le 20 septembre

Énergie 94,3 – Journée 22 septembre

- Diffusion de l'émission de Nadia en direct du site de 9h30 à 11h30
- Interventions de 60 secondes de Philippe Landry
- Entrevue en direct avec Les Respectables de 2 à 5 minutes

Rock Détente 107,3 – Volet communicationnel

- Commandites circulation de 7,5 secondes du 12 au 16 septembre
- Ritournelles de 10 secondes du 17 au 22 septembre
- Message traditionnel de 30 secondes du 12 au 21 septembre
- Message « live » de 15 secondes du 12 au 22 septembre

Rock Détente – Volet promotionnel

- Message pré-promo de 30 secondes du 2 au 5 septembre
- Message en direct pré-promo de 15 secondes du 2 au 5 septembre
- Message promo de 30 secondes du 5 au 16 septembre
- Message en direct promo de 15 secondes du 5 au 16 septembre

Rock Détente – Journée du 22 septembre

- Entrevue avec Les Respectables de 2 à 5 minutes
- Intervention de 60 secondes de Patricia Demers
- Mention en direct de 15 secondes

- Un partenariat avec **Standard Broadcast** a aussi été créé qui incluait les éléments suivants :

Mix 96 – CHOM – CJAD – Volet communicationnel

- Commandites circulation à Mix et CHOM de 10 secondes du 12 au 22 septembre
- Commandites circulation CJAD de 10 secondes du 6 au 22 septembre
- Message traditionnel de 30 secondes du 6 au 22 septembre
- Messages « live » à Mix et CHOM de 15 secondes les 21 et 22 septembre

CJAD – Volet promotionnel

- PSA (public service announcement) de 30 secondes du 6 au 19 septembre
- Message en direct de 15 secondes du 6 au 19 septembre
- 2 entrevue « live » de 2 à 5 minutes

Relations publiques

La stratégie de relations publiques prévoyait une communication personnalisée à tous les médias susceptibles de couvrir l'événement (médias nationaux, régionaux et locaux de tous les secteurs : actualité, culture et autres) ainsi qu'aux chroniqueurs de circulation.

Dans un premier temps, le 22 juin, les organisateurs ont diffusé un communiqué de presse à l'attention des médias régionaux et nationaux afin d'informer la population que la journée « En ville, sans ma voiture ! » serait célébrée pour une troisième année consécutive à Montréal. Étant donné que le périmètre et les heures de fermeture de rues étaient les mêmes que ceux de l'année précédente, les organisateurs ont opté pour l'envoi d'un communiqué au lieu d'organiser une conférence de presse.

Ensuite, plusieurs opérations de relations publiques ont pris forme au mois de septembre :

- *2 septembre : Conférence de presse*

C'est le lancement officiel de l'édition 2005 de la journée « En ville, sans ma voiture ! ». En plus du périmètre et des heures de fermeture de rues, les organisateurs dévoilent la programmation, avec ses nouveautés, les prote-parole de la journée ainsi que la tenue d'un grand spectacle en soirée avec *Les Respectables* et leurs invités.

- *20 septembre : Diffusion d'une invitation aux médias*

Deux jours avant la tenue de l'événement, une convocation est envoyée à tous les médias les invitant à un point de presse le matin (7h30) du 22 septembre. Les organisateurs rappellent aussi le périmètre fermé à la circulation automobile et présente un calendrier des points forts de la journée.
- *2 au 22 septembre : Relations de presse et entrevues dans les médias d'actualité*

Au mois de septembre, les dirigeants des organismes maître d'œuvre de l'événement, l'Agence métropolitaine de transport (AMT), la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et la Société de transport de Montréal (STM), ont réalisé plusieurs entrevues avec les médias couvrant l'actualité.
- *2 au 22 septembre : Relations de presse et entrevues dans les médias culturels*

Les Respectables, porte-parole de la journée « En ville, sans ma voiture ! », ont aussi contribué à la couverture médiatique de l'événement en donnant plusieurs entrevues et en faisant plusieurs apparitions à la télévision.
- *22 septembre : deux points de presse*

Deux points de presse, un tôt le matin à 7h30 et l'autre en fin de journée à 16h, ont eu lieu directement sur place dans le périmètre. Le point de presse de 7h30 présentait les moments-clés de la journée. Celui de 16h permettait de faire un bilan préliminaire de l'événement et invitait à nouveau les gens à venir assister au spectacle rock du soir avec *Les Respectables* et leurs invités. Les journalistes ont ainsi été conviés à rencontrer les principaux organisateurs et artisans de cet événement.
- *23 septembre : Diffusion d'un communiqué bilan*

Le lendemain de l'événement, les organisateurs ont diffusé un communiqué bilan de la journée « En ville, sans ma voiture ! ». Plus de 40 000 personnes, soit 15 000 personnes de plus que l'an dernier, ont participé à cette grande fête urbaine. De plus, il a été possible de fournir aux médias des données sur la qualité de l'air et sur le niveau de bruit à l'intérieur du périmètre lors de cette journée.
- *27 septembre : AdWheel Award - Un Grand prix pour « En ville, sans ma voiture ! »*

L'Agence métropolitaine de transport (AMT) a remporté le Grand prix Public Relations / Awareness Special Event 2005 décerné lors la remise des prix Adwheel Awards par l'American Public Transportation Association (APTA) de Washington (D.C.). Ce prix prestigieux consacre l'excellence de la deuxième édition de

l'événement « En ville sans ma voiture! » organisé par l'AMT et ses partenaires en septembre 2004. Cette distinction reconnaît un événement ponctuel en relations publiques ayant contribué efficacement à hausser la sensibilisation du public envers le transport collectif.

Enfin, un document adapté aux chroniqueurs de circulation leur a aussi été transmis afin qu'ils reprennent le message en ondes.

Implication des porte-parole

Fier de son implication lors des deux éditions précédentes de la journée « En ville, sans ma voiture! », le groupe rock québécois *Les Respectables* s'est empressé d'accepter l'invitation des organisateurs à supporter l'événement à nouveau en 2005. Cette année, le groupe a offert une contribution supplémentaire à la journée en offrant deux spectacles gratuits : un, le midi et un, en soirée, avec dix (10) artistes invités.

Service à la clientèle

Le service à la clientèle de l'AMT a répondu aux différents appels reçus et une adresse courriel a été mise en place afin de répondre aux questions de la population. Plus d'une centaine de demandes d'information ont été recensées, dont la très grande majorité concernait les rues fermées et la programmation.

SERVICES IMPLIQUÉS

Plusieurs services ont été impliqués afin de veiller à la bonne marche à suivre de toutes les étapes menant à la tenue de la journée.

Ville de Montréal et arrondissement Ville-Marie

L'événement « En ville, sans ma voiture ! » a vu le jour grâce au support et à la participation de la Ville de Montréal et de l'arrondissement Ville-Marie. Plusieurs de leurs services ont été mis à contribution.

Le Service de police de la Ville de Montréal (SPVM) a été particulièrement présent lors de la journée du 22 septembre. Les agents ont patrouillé le périmètre en vélo, en moto, à pieds, à cheval et en voiture électrique. Plus de 75 policiers étaient en faction dans le périmètre et aux alentours, en plus de la présence dans le périmètre de l'unité mobile d'intervention. Pour ce qui est du spectacle en soirée, une dizaine de policiers étaient présents sur les lieux.

Comme pour chaque événement majeur à Montréal, le Service de Prévention des Incendies de Montréal (SPIM) a fait connaître les règles de sécurité, ainsi que les normes à respecter quant à l'installation du matériel fixe dans les rues.

Urgences Santé a, pour sa part, recommandé aux organisateurs d'engager une nouvelle équipe de premiers soins. En effet, Pro-Med, fournisseur lors de la première et de la deuxième édition, n'est pas en conformité en ce qui a trait à l'utilisation de défibrillateurs lors d'interventions d'urgence. C'est pour cette raison que pour l'édition 2005, le Service de coordination action plus (SCAP) s'est chargé des premiers soins.

De plus, le Service de police de la Ville de Montréal (SPVM), le Service de Sécurité des Incendies de Montréal (SSIM) et Urgences Santé ont demandé aux organisateurs d'installer trois (3) corridors de sécurité pour le spectacle du soir. Ils ont aussi recommandé d'engager le Groupe de Sécurité C.L.B. pour assurer la protection des artistes et gérer les mouvements de la foule.

Tous les intervenants municipaux ont été coordonnés par la Division des événements publics, principal interlocuteur des organisateurs. La Division s'est aussi chargée de transmettre les demandes des organisateurs à chacun des services.

Bureau du taxi

L'entente qui avait été prise avec le Bureau du taxi de Montréal en 2004 a été reconduite. Afin de s'assurer une présence importante de taxis autour du périmètre, où la circulation automobile était interdite, deux postes temporaires de taxis ont été mis sur pied : un à la station de métro McGill, boulevard De Maisonneuve Ouest, au coin de la rue Union, et un autre sur le boulevard René-Lévesque, à l'angle de la rue Jeanne-Mance. Le poste de taxis situé sur la rue Cathcart n'était pas touché, car cette rue n'était pas fermée.

RÉSULTATS DE L'ÉVÉNEMENT

Grâce à l'étude de différentes mesures prises lors de la tenue de l'événement, la réussite de la journée s'appuie sur des données scientifiques : relevés de bruit, relevés de la qualité de l'air et sondage téléphonique. Les résultats de cette campagne de mesures démontrent qu'il y a une réelle volonté populaire à faire évoluer les comportements.

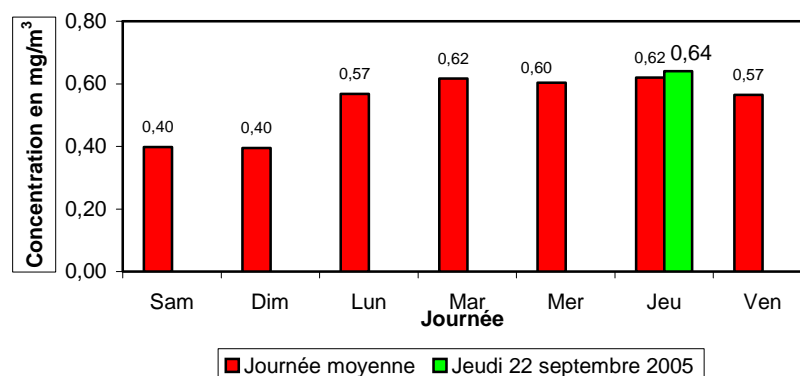
Qualité de l'air

Cette année, les mesures de la qualité de l'air ont été effectuées par le Réseau de Surveillance de la Qualité de l'Air (RSQA) de la Ville de Montréal. L'objectif fixé était de mesurer la concentration de polluants simultanément à l'intérieur et à l'extérieur du périmètre fermé à la circulation automobile pour évaluer l'impact de cette fermeture sur la qualité de l'air ambiant au centre-ville de Montréal.

Le monoxyde de carbone (CO) et le monoxyde d'azote (NO) sont deux des principaux polluants provenant de l'automobile et sont mesurés en continu par le RSQA de la Ville de Montréal à une station d'échantillonnage permanente (# 61) située au coin des rues Maisonneuve et Metcalfe. Simultanément, grâce à l'ajout temporaire d'une station de mesure, le RSQA a aussi mesuré le CO et les oxydes d'azote (NO et NO₂) à l'intérieur du périmètre pendant la fermeture de la circulation automobile.

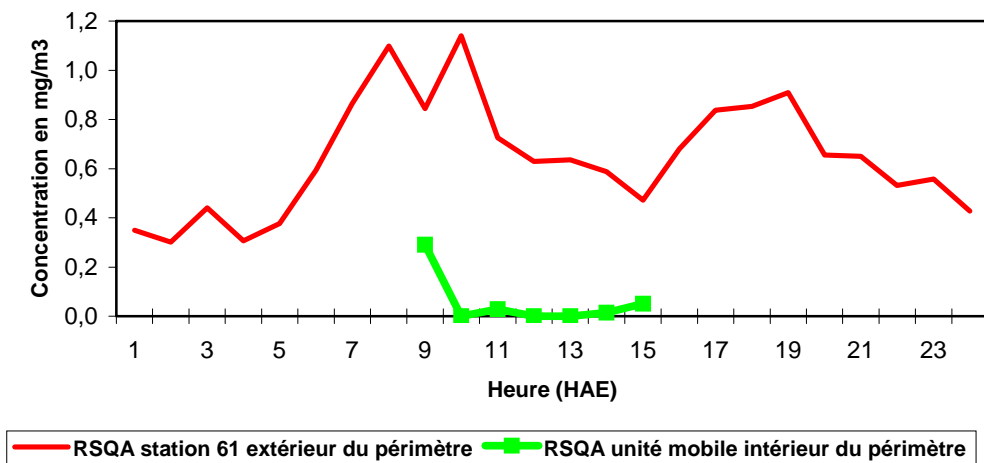
À la station # 61 du RSQA située à l'extérieur du périmètre, la concentration moyenne de CO enregistrée le 22 septembre indique qu'à cet endroit la situation était normale et comparable à celle des journées habituelles de septembre.

"En ville sans ma voiture" - 22 septembre 2005
Concentration moyenne de CO
 (Monoxyde de carbone en microgramme/mètre cube)

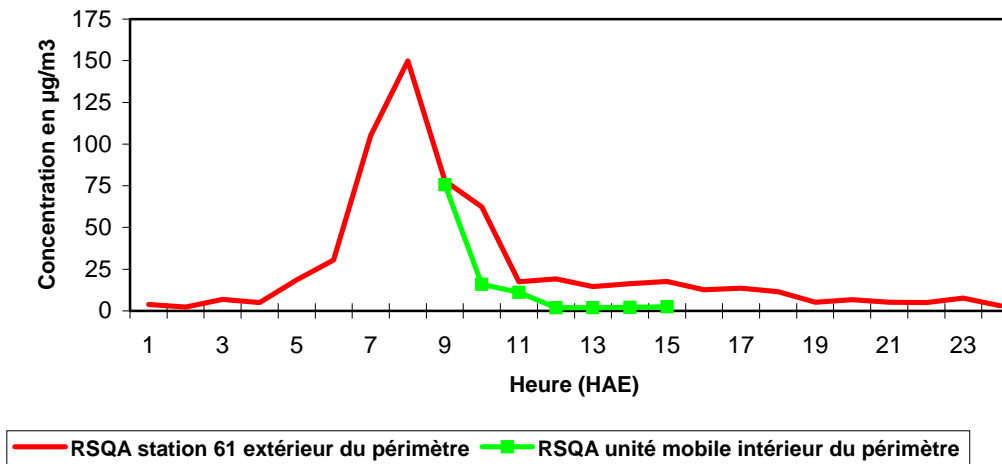


Les concentrations de CO et de NO mesurées à la station mobile temporaire à l'intérieur du périmètre fermé à la circulation étaient très faibles par rapport à celles mesurées à la station témoin où la circulation automobile était normale.

"En ville sans ma voiture" - 22 septembre 2005
Variation horaire du CO au centre-ville de Montréal
 (Monoxyde de carbone en milligramme/mètre cube)



"En ville sans ma voiture" - 22 septembre 2005
Variation horaire du NO au centre-ville de Montréal
 (Monoxyde d'azote en microgramme/mètre cube)



Lors des heures de fermeture de la circulation automobile, les concentrations de CO mesurées à l'intérieur du périmètre étaient inférieures de plus de 95% par rapport aux mesures prises à l'extérieur du périmètre alors que le NO était en baisse de 87%. L'absence de circulation automobile à l'intérieur du périmètre est, sans l'ombre d'un doute, responsable de la diminution des concentrations de ces deux polluants.

Mesures sonores

Au niveau de la mesure du bruit, on a obtenu une baisse très significative du bruit ambiant lors de la journée du 22 septembre, dans le périmètre fermé à la circulation routière. En effet, les techniciens du bruit de la Ville de Montréal ont enregistré une baisse de 9 décibels, soit 10 fois moins de bruit dans le périmètre fermé du centre-ville. Ces données étaient comparées à celles enregistrées le 21 septembre durant la journée, lorsque le centre-ville était libre de toute circulation.

Analyse de l'École d'orthophonie et d'audiologie

Sondage de satisfaction

Pour connaître l'impact réel de l'événement sur la population, un sondage téléphonique a été réalisé par la firme de recherche *Ipsos Descarie* auprès d'un échantillon représentatif de 500 Montréalais, âgé entre 18 ans et 74 ans, dont 380 francophones et 120 anglophones. Le principal objectif de ce projet de recherche consiste à mesurer la notoriété de l'événement, l'efficacité des communications et les perceptions entourant cette journée.

De façon plus précise, les éléments suivants ont été évalués :

- La notoriété de l'événement et de ses activités ;
- La favorabilité à l'événement ;
- L'efficacité des médias utilisés ;
- La notoriété de l'association de l'événement avec l'AMT ;
- L'effet de la journée sur les habitudes de transport.

La journée En ville, sans ma voiture! bénéficie d'une très bonne notoriété (86%), ce qui est comparable à l'an dernier. On peut aussi se réjouir du fait que l'historique perçu de l'événement (3,6 ans) est plus grand que réel. Il s'avère encourageant de constater que cette journée exerce des répercussions concrètes sur les habitudes de déplacement de la population montréalaise : 33% des résidants de la région ont eu recours le 22 septembre aux

transports collectifs (métro, autobus, trains de banlieue, covoiturage, etc.), élément confirmé par les observations effectuées dans les transports collectifs cette journée-là.

Par ailleurs, parmi les répondants, 32 % des automobilistes faisant habituellement un usage exclusif de leur voiture reconnaissent que l'événement les encourage à envisager d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs déplacements quotidiens. De plus, l'impact concrets sur les comportements, que ce soit à court terme ou moyen terme, atteint 26%.

La pertinence de répéter l'expérience l'an prochain s'avère aussi fortement soutenue au sein de la population. Ainsi, 88 % de tous les répondants représentant l'ensemble de la région métropolitaine cautionnent l'initiative et 94 % sont très favorables à ce que la journée revienne l'année prochaine. De plus, 89% serait en accord avec la tenue de la Semaine de la mobilité.

Ainsi, il apparaît opportun et souhaité de reconduire l'événement en 2006.

RECOMMANDATIONS

L'édition 2005 de l'événement « En ville, sans ma voiture ! » a été un franc succès. Bâtissant l'événement à partir de l'expérience des éditions antérieures, le comité de planification a su apporter les modifications nécessaires pour améliorer le projet. La troisième édition venant de se terminer, il importe de mettre en lumière les bons coups et de tirer des conclusions sur ce qui s'est moins bien déroulé.

Thématique de l'événement

L'adoption d'une thématique globale pour l'événement (ex. : **Édition de 2004 : Montréal et plus de 1438 villes à travers le monde**) est important parce qu'elle donne une ligne directrice à toutes les facettes de la journée, de la stratégie globale au plan d'action concret.

Périmètre

Pour la troisième édition, la journée « En ville, sans ma voiture ! » a été reconduite dans la même périmètre du centre-ville avec les mêmes heures de fermeture à la circulation automobile que pour l'édition 2004. Ceci a d'ailleurs permis à l'événement de solidifier ses acquis. Cependant, maintenant que la population connaît les tenants et aboutissants de la journée « En ville, sans ma voiture ! », il est plus que temps de saisir l'opportunité d'agrandir le périmètre de manière significative vers l'ouest et d'avoir des heures de fermeture de 7 h à 18 h. De nombreux commentaires, tant de la population en général que des journalistes, ont été émis sur les heures qui facilitent l'accès des voitures au centre-ville ainsi que sur le périmètre qui n'englobe pas la partie ouest du centre-ville.

Cependant, cette décision aura plusieurs impacts, tant au niveau logistique que dans les transports collectifs. En effet, dans l'hypothèse où le périmètre serait agrandi et que les heures de fermeture seraient allongées, il faudrait avoir une plus grande équipe pour mettre en œuvre ce projet et un budget plus important pour assumer les coûts attendant à une fermeture plus longue (par exemple, nécessité d'avoir du personnel durant des heures prolongées) et un périmètre plus grand (par exemple, réalisation d'activités en plus grand nombre pour occuper un plus grand espace). De plus, il importerait de s'assurer qu'il y ait une capacité suffisante dans tous les transports collectifs. Nos principaux partenaires, la STM, la Ville de Montréal et l'arrondissement Ville Marie, devront donc être approchés rapidement afin de s'assurer de leur volonté de participer au développement de l'événement.

Quoi qu'il en soit, il serait souhaitable que les décisions et résolutions relatives au périmètre et aux heures de fermeture nous soient confirmées et transmises avant le 30 mars, afin que nous puissions planifier la programmation et établir notre plan d'action avant la période des vacances.

Logistique

Il est essentiel d'entretenir un lien suivi avec la Division des événements publics de la Ville de Montréal, leur rôle étant de coordonner les différents intervenants municipaux et d'acheminer les demandes du promoteur de l'événement aux services concernés. Dans cette optique, un cahier de charge complet et détaillé facilite la planification des nombreuses tâches logistiques à réaliser.

Par ailleurs, étant donné l'exigence de la Ville de recevoir toutes les demandes relatives à l'événement environ deux (2) mois à l'avance, il est primordial que le projet soit démarré plus tôt (avril au lieu de mai) afin d'être en mesure de fournir un cahier de charge complet pour la fin du mois de juillet. Dans un souci de conformité, ceci signifie qu'il devient difficile de faire quel qu'ajout que ce soit à la dernière minute. Afin de respecter les échéanciers de la Ville de Montréal, il est primordial d'établir dès le début du projet, une date de tombée pour toutes demandes de partenaires ou de commanditaires de participation « terrain » à l'événement.

Activités

À part quelques nouveautés (ex : piste cyclable), la majorité des activités de l'édition 2005 ont été calquées sur celles de 2004. Sans vouloir faire table rase des activités décrites ci-après, il faudrait penser pour 2006 à des activités nouvelles, plus originales, plus dynamiques et participantes et à y intégrer davantage d'animation. Une personne devrait être assignée uniquement pour l'élaboration, la planification et à l'organisation des activités. L'utilisation des rues transversales devra aussi être évaluée pour maximiser l'espace et créer plusieurs zones d'animation. Il faudrait également trouver un moyen pour rejoindre dès le départ les organismes potentiellement intéressés à participer à l'événement. Nous avons dû cette année refuser plusieurs demandes de dernière minute, étant dans l'impossibilité d'obtenir les permis d'occupation de la Ville dans les délais requis. Par conséquent, des critères d'admissibilité devront être développés pour nous guider dans la sélection des activités et une date de tombée (30 juin) devra être communiquée aux différents partenaires et organismes.

Campagne de communication

Relations publiques

Partenaires et commanditaires

Pour la première fois cette année, des démarches ont été effectuées auprès de certaines entreprises privées et organismes pour développer des ententes de partenariat afin de commanditer l'événement. En général, notre projet a été bien accueilli et la cause intéressait la plupart des commanditaires approchés..

Si nous visons à ce que l'édition 2006 soit davantage commanditée, il importe de tenir compte des recommandations suivantes :

- Développer et instaurer une stratégie de commandite dès le départ qui guidera le choix des entreprises et organismes à approcher;
- Identifier le nombre de commanditaires maximum ;
- Conserver l'intégrité de la mission de l'événement et éviter de le transformer en foire commerciale,
- Débuter l'approche aux partenaires dès le mois de janvier. Certains organismes ou entreprises demandent plus de trois mois pour analyser une demande de participation financière;
- Réviser les plan de visibilité offerts aux partenaires.

De plus, il serait intéressant d'inciter certains commanditaires d'exploiter leur partenariat à l'intérieur du périmètre. Dans ce cas, il faut s'assurer d'avoir en notre possession les détails entourant cette exploitation terrain au plus tard le 30 juin, étant donné qu'il faut faire des demandes de permis d'occupation à la Ville. En outre, cela nous permet d'évaluer les besoins du commanditaires et de veiller à ce que le tout soit conforme.

Encore une fois cette année, le partenariat développé avec la Fédération des producteurs de pommes du Québec a été gagnant. Plus de 10 000 Pommes Qualité Québec de variété Lobo ont été distribuées le 22 septembre entre 11 h et 13 h au centre-ville. L'expérience devrait être répétée; l'aspect santé directement en lien avec notre événement a su plaire aux participants.

Équipes de travail

Afin d'impliquer davantage les partenaires dans la prise de décision et l'organisation de l'événement, quatre groupes de travail ont été mis sur pied : Comité Communication, Comité Sensibilisation, Comité Entreprise et Comité Mesures. Les objectifs de travail de certains comités seront à revoir mais somme toute, l'expérience a été fort concluante.

Relation avec les commerçants

Ainsi, il est fondamental de poursuivre le dialogue avec les commerçants afin qu'ils s'impliquent davantage dans l'événement. La foire commerciale a été une des solutions proposées pour réduire les inquiétudes des commerçants concernant leur chiffre d'affaires du 22 septembre. Dans un contexte où cet événement sera appelé à prendre de l'ampleur, tant au niveau des heures que du périmètre, les relations avec les commerçants représenteront un enjeu crucial.

Budget

L'événement a été réalisé avec un budget d'environ 330 000 \$. L'exercice se termine avec un surplus budgétaire d'environ 30 000\$. Un contrôle plus serré nous aurait permis de maximiser l'utilisation du budget. Nos commanditaires principaux, la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et le ministère des Transports du Québec ont contribué au financement de 65 000 \$ du total des dépenses. Nos commanditaires secondaires soient CN, CP, Bombardier et Via Rail ont contribué pour 43 000\$.

Advenant que le périmètre soit agrandi et les heures de fermeture allongées, il faudrait prévoir une plus grande enveloppe budgétaire. En outre, cela nous permettrait de mettre en place de nouvelles activités.

CONCLUSION

L'événement En ville, sans ma voiture!, vise à sensibiliser la population à l'utilisation abusive de l'auto-solo et à l'informer sur les différents modes de transports alternatifs. Elle favorise également une prise de conscience collective quant aux options offertes pour effectuer nos déplacements ainsi que sur la nécessité d'agir contre la croissance de l'achalandage automobile en milieu urbain. Nos principaux objectifs de communication.....

Les résultats du sondage téléphonique effectué par la firme Ipsos Descarie, nous démontre que l'édition 2005 a rencontré ses objectifs. En effet,

- 88 % des répondants représentant l'ensemble de la région métropolitaine cautionnent l'initiative et 94 % sont très favorables à ce que la journée revienne l'an prochain.
- Il s'avère encourageant de constater que cette journée exerce des répercussions concrètes sur les habitudes de déplacement de la population montréalaise : 33% des résidents de la région ont eu recours le 22 septembre aux transports collectifs (métro, autobus, trains de banlieue, covoiturage, etc.)
- 32 % des automobilistes faisant habituellement un usage exclusif de leur voiture reconnaissent que l'événement les encourage à envisager d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs déplacements quotidiens.
- L'impact concret sur les comportements, que ce soit à court terme ou moyen terme, atteint 26%.
- La notoriété de l'événement atteint 86%.

À la lumière des informations contenues dans ce rapport, il est évident que la journée « En ville, sans ma voiture ! » a atteint pleinement son objectif de sensibilisation, qui est de favoriser les changements de comportement. Cependant, beaucoup de chemin reste à faire pour rallier tout le monde. C'est donc un rendez-vous que lancent l'Agence métropolitaine de transport (AMT), la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et la Société de transport de Montréal pour l'année prochaine, le vendredi 22 septembre 2006.